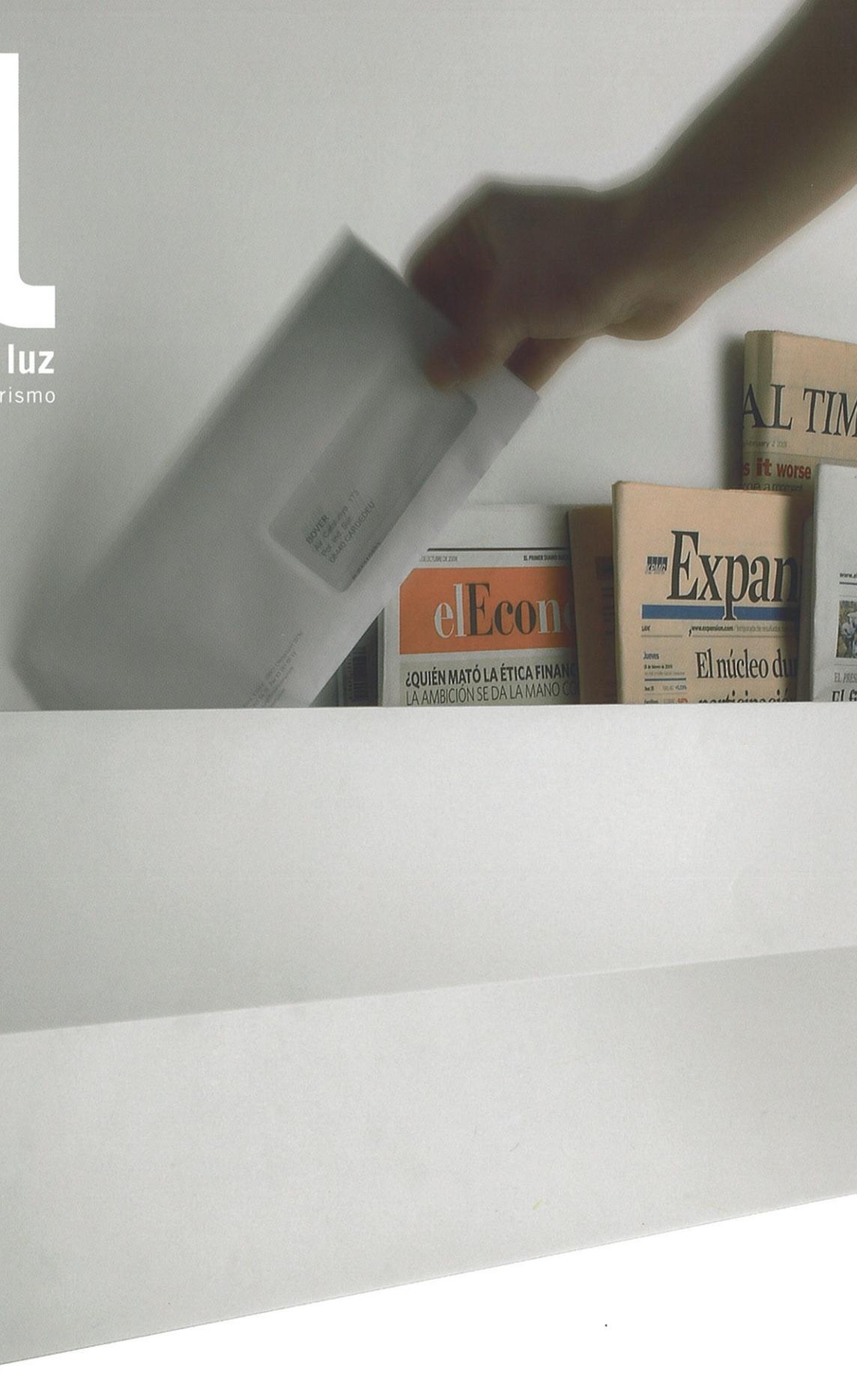


idl

informaciones de luz
iluminación | diseño | interiorismo



Entrevista a **Louis Clair** • Proyectos • **Iluminación exterior con LEDs**

Entrevista a Louis Clair



Arquitectura de la luz

La luz es su pasión. Trabajar y vivir de ella su suerte.

La iluminación del Monte Saint-Michel, de la Catedral de Notre Dame en París o del desaparecido Concorde le han aportado la fama internacional y hoy dirige su propia empresa, Light Cibles, desde sus oficinas en París, Madrid, Tianjin y Singapur. Su deseo de promover el diseño de iluminación le ha traído a España.

Por Esther Torelló

www.light-cibles.com



La forma piramidal del Monte Saint Michel inspiró a Light Cibles el concepto de iluminación aplicado: una progresión de la oscuridad en la base a la luz de la parte alta como símbolo del paso del caos al orden.
El pueblo se ilumina con luz cálida, siguiendo el desorden de la ciudad, y en la parte más alta del monte la luz retoma el orden iluminando la abadía con tonalidades frías.





Louis Clair, un Lighting Designer francés de reconocida fama que durante los últimos 25 años ha desarrollado más de 130 proyectos en todo el mundo, acudió al Colegio de Arquitectos de Madrid para reivindicar y promover entre este colectivo de profesionales el papel de los diseñadores de iluminación.

Dotado de un gran encanto personal, vehemente y apasionado, criticó con grandes dosis de humor e ironía los numerosos ejemplos de mala iluminación que pueblan no sólo las ciudades españolas sino las capitales de todo el mundo y cargó sin pudor contra la falta de profesionalidad y conocimiento de nuestros ayuntamientos locales a la hora de convocar concursos públicos de iluminación.

Involucrado plenamente en el diseño de iluminación arquitectónica desde finales de la década de 1960, considera que si la proyección de la luz se dejara en manos de los diseñadores "profesionales, libres e independientes", los que mejor defienden los intereses de la propiedad consiguiendo los resultados prometidos en el tiempo fijado y con el

presupuesto pactado, nuestros entornos urbanos mejorarían considerablemente y se reduciría sensiblemente el consumo energético.

Nacido en Niza, Louis Clair empezó su carrera profesional en el mundo del espectáculo.

"Nací en un estudio cinematográfico, me lanzaron al mundo de la iluminación nada más nacer. Mi padre era director en los Studios de la Victorine de Niza así que de pequeño pasaba mucho tiempo en ellos y me hice amigo de los técnicos de electricidad; era normal verme cargando los accesorios durante mis vacaciones, conservo fantásticas anécdotas de esos tiempos."

Su infancia entre plató, decorados, directores de fotografía y técnicos de iluminación le aportó un conocimiento de la luz que ha marcado su visión profesional.

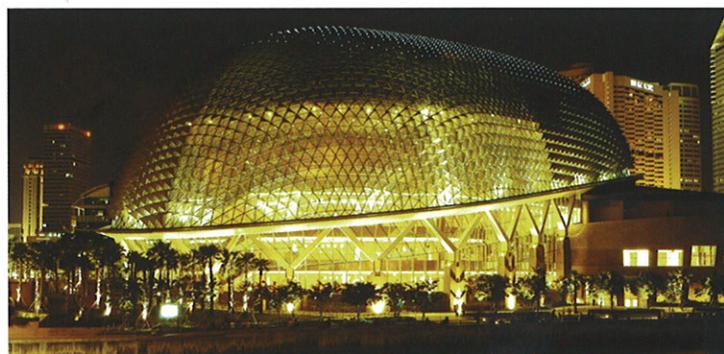
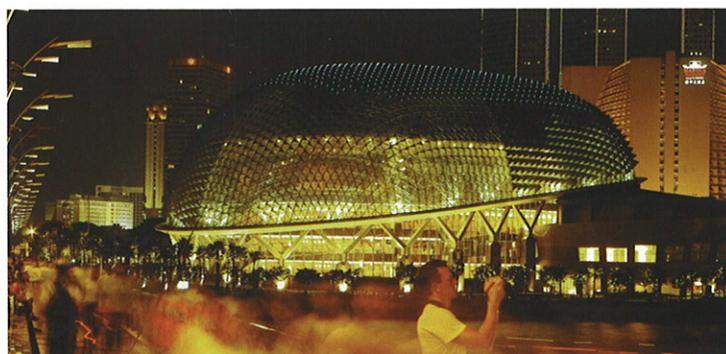
"Aprendí sobre la luz en el mundo del cine. Durante las filmaciones en el plató, me subía a las pasarelas donde nadie podía verme. Así me familiaricé con

Esplanade Theatre On the Bay, Singapore

El centro de arte Esplanade - Theatres on the Bay, todo un icono arquitectónico, está situado en el Paseo Marítimo de la Bahía Marina de Singapur. El complejo, con su distintivo tejado en forma de cúpulas gemelas, dispone de varias salas de conciertos, un teatro para 2.000 personas, estudios de ensayo y diversos espacios escénicos.

Visita obligada de todos los tours turísticos que recorren la ciudad, Light Cibles desarrolló un diseño de iluminación que potencia la forma redondeada de las cúpulas, iluminando con puntos brillantes cada escala metálica y recuperando la fachada transparente de cristal.

“Contratar a un diseñador de iluminación siempre ahorra dinero”







Galerie Parisienne de Aeroportos de París

Light Cibles colabora desde 1999 en la iluminación de Aeroportos de París. Entre los proyectos más recientes destaca la Galérie Parisienne, con la que el Aeropuerto Paris-Charles de Gaulle ha incrementado significativamente su capacidad.

Light Cibles diseño un itinerario luminoso basado en colores simbólicos. La línea continua de luz guía a los pasajeros y acentúa la arquitectura, la cual está basada en el principio de la circulación fluida. El juego de los distintos colores se adapta a las funciones de las distintas aéreas, por ejemplo para el área "Schengen" o las zonas internacionales.

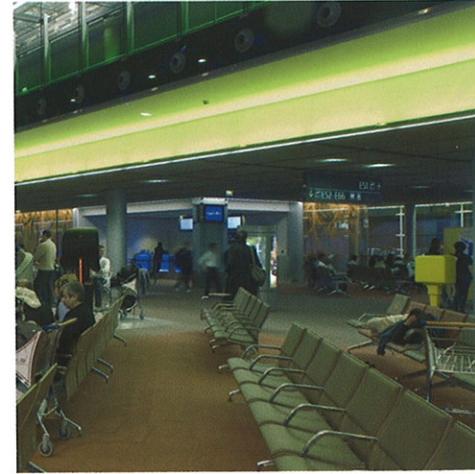
Además, se han integrado varias consideraciones para controlar el ahorro de energía y lograr el confort visual atenuando contrastes.

Fotografía: © Jean Pierre Cousin

los proyectores y focos y con todos los accesorios que se utilizaban. Rápidamente comprendí la diferencia entre una luz dura, conseguida con una lente con un pequeño diafragma que producía unas sombras muy marcadas, y el suave "acariciar" de una luz dulce, distribuida por una lente Fresnel cubierta con una "mama" (un filtro de tul blanco colocado delante del proyector). Observé cómo trabajaban los niveles bajos de luz y sombra en los decorados de fondo a pequeña escala, prácticamente junto al decorado principal, con colores pálidos y una suave iluminación creando la impresión de fachadas distantes. Entendí que las diferencias de nitidez pueden dar una impresión de profundidad en la lectura de un paisaje. Vi que los escenarios se pueden iluminar de tal manera que el espectador cree que están situados mucho más lejos. Toqué las

pantallas de tul que crean el efecto de una atmósfera brumosa y aportan una suavidad aterciopelada a los relieves redondeados. Para mí, los trucos con las sombras que crean ambiente y mantienen el suspense y la ansiedad, o lo bañan todo con un ambiente de ensueño, constituyen un lenguaje natural. Descubrí que jugar con la ilusión óptica es la base del arte cinematográfico. Los responsables de atrezzo, manipulando sus increíbles maquinas y multitud de accesorios, me recordarán siempre a los grandes prestidigitadores de nuestro tiempo, como Georges Méliès y Robert-Houdin. Efectos especiales que hacen que las escenas sean increíblemente reales, no simples trucos, ilusiones o mentiras. Son herramientas al servicio del Arte."

A los 16 años se trasladó a Paris para estudiar





ingeniería. En 1968, y tras un primer trabajo, regresó a los estudios de Niza como Director Técnico donde estableció un departamento de iluminación escénica y festiva al servicio de los municipios circundantes.

“En esa época los estudios sólo funcionaban de la primavera al otoño así que tuve que buscar una actividad para mí y mis empleados en la temporada de invierno. Por esa razón empecé a realizar iluminaciones escénicas y festivas en las localidades municipales cercanas como Saint Tropez. Como consecuencia de los contactos que establecí con muchos arquitectos abrí una oficina que vendía iluminación arquitectónica. Así que podría decir que en realidad no elegí la profesión, la luz me eligió a mí y todo lo que tuvo que hacer fue convertirme en un diseñador.”

En 1983 creó la firma Light Cibles, que significa Luz en inglés y diana en francés, algo así como “Objetivo la Luz”, y al mismo tiempo las iniciales LC, Louis Clair, su propio nombre.

“Cuando empecé mi trabajo en 1982 era el único. La profesión de diseñador de iluminación independiente no existía. Me llamaban porque yo tenía una gran experiencia en iluminación, sabía cómo desarrollarla, había realizado iluminación cinematográfica, teatral, comercial, así que la gente me preguntaba si podía ayudarles de forma independiente a llevar a cabo proyectos sensacionales y la iluminación arquitectónica se convirtió rápidamente para mí en una profesión a tiempo completo.”

Veinticinco años más tarde, Light Cibles cuenta

con cuatro oficinas establecidas en París, Madrid, Singapore y Tianjin.

“Cuando empecé en 1982 estaba solo. Hoy somos un total de 24 personas repartidas entre los cuatro estudios. Todas estas personas estamos enamoradas de nuestro trabajo y tenemos el suficiente para vivir de él, somos privilegiados.”

Sorprende su decisión de establecer una oficina en España cuando la profesión de diseñador de iluminación se ha desarrollado aquí tan sólo en los últimos diez años, mucho más tarde que en otros países europeos como Inglaterra, Alemania o Francia.

“Sí, en España la situación es un poco diferente. La gente todavía no cree que un Lighting Designer pueda ser un profesional libre e independiente. Cuando yo empecé en París en 1982 y abrí mi oficina ocurría lo mismo, distribuidores, fabricantes e instaladores hacían diseño de iluminación para vender su producto. En China también era igual hasta hace 3 años, es ahora cuando está cambiando. En España nos hemos presentado a tres concursos pero no los hemos ganado porque aquí todo está centralizado en los fabricantes y los distribuidores. En Francia, el diseñador de iluminación es el que contacta con el fabricante, y el fabricante con el instalador. Aquí ocurre al contrario, el ayuntamiento llama al instalador, el instalador al fabricante, (a uno, sólo a uno), y el fabricante al diseñador de iluminación. Por eso conseguir trabajo aquí es mucho más difícil. Ayuntamientos, propiedades y arquitectos todavía no han entendido que contra-

Ministerio de Asuntos Exteriores Europeos

Light Cibles ha llevado a cabo el nuevo diseño de iluminación de este reconocido edificio, recientemente rehabilitado por el estudio Arte Charpentier.

Las impresionantes dimensiones del edificio se magnifican gracias a la luz. Las fachadas de ladrillo se realzan con la cálida y generosa luz que emiten las luminarias instaladas en las marquesinas de vidrio y sobre los techos de los edificios laterales.

Luminarias verticales, fabricadas en acero inoxidable, puntúan las puertas de acceso.

En los jardines, la intención fue acompañar el movimiento hacia el interior utilizando bolardos y postes marcadores de acero inoxidable.

De esta forma se logra crear una atmósfera de contrastes donde la vegetación, claramente iluminada, resalta a plena vista.

Fotografía: © Didier Boy de la Tour

Puente Fenghua, Tianjin

La iluminación del puente Fenghua, obra del arquitecto e ingeniero francés Marc Mimram, ha despertado una gran admiración en China gracias al concepto innovador de evitar la utilización de alumbrado público e integrar la iluminación en la arquitectura. Formado por tres arcos metálicos de 24 metros de altura salpicado de "petalos" luminosos, la carretera que lo cruza se ha iluminado mediante 82 proyectores situados en las juntas de los arcos y 96 aparatos ocultos en las barandillas. Por otro lado, la iluminación arquitectónica se logra iluminando por ambos lados cada uno de los pétalos con un proyector con lámpara de iodo situado a los pies. El gran reto del proyecto fue conseguir que cada uno de los 190 proyectores utilizados para ello emitiera luz con la misma temperatura de color.

Fotografía: © Weu Gang

tando a un diseñador de iluminación se consiguen mejores resultados con un ahorro importante de consumo energético. Pero claro, eso significa que prescribimos menos aparatos y menos lámparas con lo cual a los fabricantes y a los constructores no les gustamos."

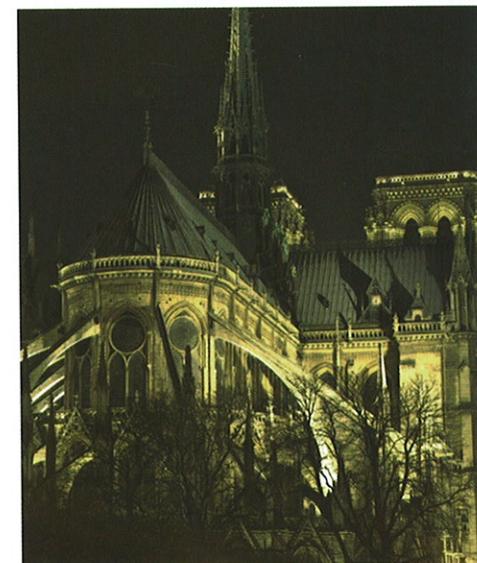
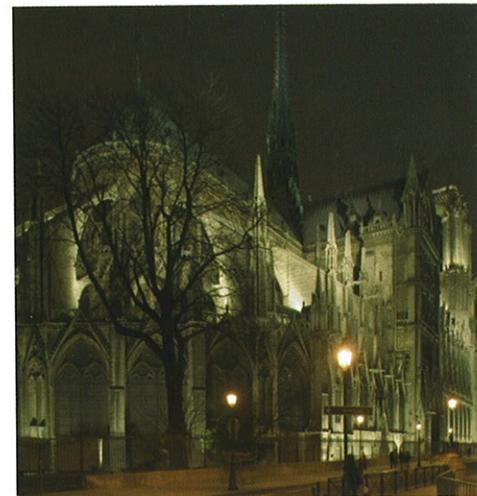
Dos tercios de los proyectos desarrollados por Light Cibles se encuentran ubicados en Asia y Oriente Medio, una especie de Paraíso para arquitectos, ingenieros y diseñadores que encuentran en estas dos regiones financiación para proyectos singulares e icónicos.

"¿El paraíso? Mi idea del paraíso es otra. Más que el paraíso es una verdadera batalla. Es cierto que

hay miles de proyectos que hacer, pero tienes que luchar para conseguirlos. En China, en Singapur y en Oriente Medio estamos llevando a cabo proyectos enormes. Pero proyectos enormes significa problemas enormes. El Paraíso es poder trabajar y trabajar en lo que te gusta. Yo amo mi profesión y me gusta trabajar sea donde sea."

Louis Clair fue uno de los socios fundadores de la Asociación Francesa de Diseñadores de Iluminación (ACE) e imparte lecciones como profesor en la Escuela ASAG de París y en el Instituto Europeo de Diseño en Milán, así como en varias universidades en Asia y Sudamérica. Es un firme defensor del diseño de iluminación arquitectónica y hace proselitismo de él. Por ello, acudió al COAM de Madrid,





Catedral de Notre Dame de París

Para convertir la catedral en un hito visible desde cualquier punto de París, Louis Clair y Roger Narboni, graduaron la intensidad de la luz desde abajo hacia arriba. Además se acentuaron los relieves y la galería de columnas con pequeños proyectores. Se realizaron las estatuas y barandales con proyectores o fibras ópticas. También se enfatizaron los aspectos tridimensionales, así como la profundidad de las capas que conforman la galería y los muros, y se destacaron los motivos y la transparencia en los patrones encontrados en los arcos y barandales. Con todo ello se buscaba crear un efecto gradual de contraste entre la parte baja y alta de la catedral que dirigiera la visión de los transeúntes hacia lo alto de la catedral. Se usaron lámparas con temperatura de color cálida (3000°K) y alta reproducción cromática para lograr uniformidad y complementar el color natural de la piedra.

Fotografía: © Jean Pierre Cousin

donde aprovechó para alabar ante los arquitectos las ventajas que representa contratar los servicios de un Lighting Designer.

“Compartimos con los arquitectos la responsabilidad de crear un concepto de iluminación que no existe. Juntos planificamos cómo este concepto se llevará a cabo y se ejecutará, administrando o supervisando la aplicación. Somos responsables de respetar los objetivos presentados por el Project manager y asegurarnos de que los resultados del proyecto cumplan con ellos. Nuestros únicos honorarios provienen de la tarifa cobrada en función de la magnitud del trabajo llevado a cabo. Pero contratar a un diseñador de iluminación siempre ahorra dinero.”

Otra de las funciones de los diseñadores de iluminación es velar por la durabilidad del proyecto. Vigilar los costos de operación y mantenimiento y resistencia al desgaste y, en particular, al vandalismo exigiendo a los fabricantes una mayor garantía

en sus productos, similar a la que ofrecen los fabricantes de electrodomésticos, ya que el coste de las luminarias que se prescriben es muchas veces igual o muy superior.

“¿Qué fabricantes ofrecen 3 años de garantía de material y mano de obra? ¿Qué fabricante que vende LEDs por una duración de 60.000 horas está dispuesto a cambiarlos gratuitamente si fallan antes? Hay que exigirlo, porque si se exige se consigue, sino no se consigue nada. Esta es una más de las labores del diseñador de iluminación.”

Para ilustrar cómo los diseñadores mejoran nuestros entornos urbanos, Louis Clair optó por mostrar imágenes de los innumerables ejemplos de mala iluminación que abundan en cualquier entorno urbanizado no diseñado: proyectores fijados con anclajes en fachadas históricas, aparatos mal posicionados, mal direccionados, farolas que deslumbran, excesos de luz por todas partes, ciudades de color amarillento por la luz del sodio...



“los paneles de anuncios luminosos han ido transformado nuestros paisajes urbanos hasta convertirlos en enormes espacios publicitarios”

Plaza Massena, Niza

Ganadores del concurso organizado por la ciudad de Niza en 2003, Light Cibles, en colaboración con la oficina de Bruno Fortier, desarrollaron el proyecto de iluminación de la Plaza Massena y sus alrededores.

Anteriormente la plaza se encontraba invadida por el tráfico pero la remodelación la ha convertido en una zona peatonal. Este gran espacio se ha enmarcado con una magnífica hilera de farolas candelabros que emiten una luz adecuada para el nuevo uso de la plaza. Se reprodujeron 44 candelabros que datan de 1950, con postes Néri fabricados en acero, con ornamentos de hierro y 176 luminarias Comatelec Schreder equipadas con lámparas modernas de halogenuros metálico con tubo de descarga cerámico. La iluminación se adapta perfectamente a los más de 22,000 m² y la alineación de las luminarias con respecto a la fuente y las arcadas acentúa el mágico ambiente de las perspectivas. Iluminando los arcos se encuentran 96 luminarias de vidrio equipadas con lámparas de halogenuros metálicos, creando así un ambiente agradable. Fotografía: © Jean Pierre Cousin

“Si un arquitecto nunca aceptaría que las puertas o las ventanas de sus edificios estuvieran torcidas después de un año ¿por qué aceptan estas iluminaciones tan mediocres? ¿Por qué no exigen una iluminación de calidad? ¿Por qué no exigen durabilidad en los proyectos? Estamos tan acostumbrados a tener una iluminación mediocre que no sabemos exigir una buena iluminación y un buen mantenimiento. Criticamos la excesiva iluminación de las ciudades orientales pero deberíamos ser más críticos con nuestras propias ciudades.”

Durante la conferencia destacó con visible enfado cómo los mensajes y los paneles de anuncios luminosos han ido transformado nuestros paisajes urbanos hasta convertirlos en enormes espacios publicitarios.

“Los egipcios ya hacían media-façade para incluir

mensajes, pero el mensaje era parte del edificio. Actualmente los edificios se diseñan para ser meros soportes publicitarios. Fijémonos si no en el nuevo edificio que edifica Jean Nouvel, la torre Signal, en la Defense de Paris, con un enorme panel publicitario de 80m X 60m visibles a más de 2 Km. de distancia. Hoy en día cualquier superficie vertical se convierte en un soporte para un mensaje publicitario. Grandes paneles de Leds por todas partes. Incluso nosotros, los humanos, nos hemos convertido en soportes publicitarios vistiendo camisetas con mensajes.”

Una seria advertencia que debería hacernos reconsiderar el papel de la arquitectura en nuestras ciudades ya que los entornos actuales, dominados por una masiva comunicación visual, dejan poco espacio para otro tipo de iluminación más humana, más confortable y más sostenible.